



BRANDING

Módulo III - Gestão de Marca &
Comportamento do Consumidor

ESTRUTURA DO MÓDULO III

(4 aulas on-line, com duração de 2 horas cada)

Aula 1

Introdução ao Branding
(Gestão de Marcas)

Aula 2

Comportamento do Consumidor

Aula 3

Como Gerenciar uma Marca na
Mente dos Consumidores

Aula 4

Place Branding
(Gestão de Marcas de Lugares)

COMPETÊNCIAS GERAIS

- Compreender a importância do Branding para o aumento da competitividade de micro e pequenas empresas de Turismo do DF.
- Estabelecer correlações entre o comportamento do consumidor e a formulação de estratégias de Branding, visando aproximar marcas e pessoas.
- Conhecer as principais ferramentas de Branding para diferenciar a marca do negócio na mente dos consumidores.
- Reconhecer a força da união entre os empresários para potencializar marcas e negócios locais.



MERCOSUL
REPUBLICA FEDERAL
DO BRASIL



PAS



PASSAPORTO
MERCOSUL

REPÚBLICA
FEDERATIVA
BRASIL

AULA 1

Introdução ao Branding
(Gestão de Marca)



BRANDING

Módulo III - Gestão de Marca &
Comportamento do Consumidor



O QUE É BRANDING?

Foto: www.unsplash.com

S4A1



BRANDING
Módulo III - Gestão de Marca &
Comportamento do Consumidor

Uma área profissional responsável por gerenciar marcas no mercado e na mente dos consumidores.

Uma nova postura empresarial, que coloca a marca no foco da gestão dos negócios, alinhando produtos e serviços a uma plataforma clara e relevante para o consumidor.

A man with dark hair and sunglasses, wearing a white t-shirt, is looking down at a black rectangular sign he is holding with both hands. The sign has the word "Branding" written on it in a stylized, orange, cursive font. The background is a blurred outdoor scene with green foliage.

Branding


Filosofando, Branding é:

Um exigente diretor-roteirista de cinema, de um filme com participação de elenco de primeira, com bom início, excelente meio e final feliz.





Branding é um cão de guarda bravo e alerta, que garante a integridade da marca.

A hand holding a smartphone displaying a map. In the background, there is a stylized figure of a person in a dark suit, possibly representing a business professional or a customer. The overall scene is set against a dark, textured background.

**Branding é um GPS
que guia empresas,
produtos e serviços para
o sucesso.**

Percorre os caminhos da
Administração, do Marketing,
da Publicidade, do Design
e dos Negócios, para chegar
na mente do consumidor.

A vibrant blue macaw with a yellow patch around its eye and a large, dark beak, perched on a wooden branch. The background is a lush, green, out-of-focus forest.

Branding se aplica ao meu negócio?

Mas, o que é marca?



PONTOS DE VISTA SOBRE O QUE É MARCA

PARA O MERCADO

- Propriedade intelectual
- Possibilidades de negócios
- Valor financeiro

PARA AS EMPRESAS

- Síntese de propósitos
- Alinhamento estratégico
- Aumento de lucratividade

PARA O MARKETING

- Potencializa produtos
- Torna o preço irrelevante
- Abre mercados

PARA A PUBLICIDADE

- É o anunciante
- Estilo de linguagem
- Filtro para estereótipos

PARA O DESIGN (GRÁFICO)

- Logotipo
- Identidade visual
- Estética

PARA O CONSUMIDOR

- Síntese de informações
- Valores atribuídos
- Memória de experiências

PONTOS DE VISTA SOBRE O QUE É MARCA

PARA O MERCADO

- Propriedade intelectual
- Possibilidades de negócios
- Valor financeiro

PARA AS EMPRESAS

- Síntese de propósitos
- Alinhamento estratégico
- Aumento de lucratividade

PARA O MARKETING

- Potencializa produtos
- Torna o preço irrelevante
- Abre mercados

PARA A PUBLICIDADE

- É o anunciante
- Estilo de linguagem
- Filtro para estereótipos

PARA O DESIGN (GRÁFICO)

- Logotipo
- Identidade visual
- Estética

PARA O CONSUMIDOR

- Síntese de informações
- Valores atribuídos
- Memória de experiências

PARA O BRANDING É TUDO ISSO AÍ!

PONTOS DE VISTA



Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=dhsm3jgNI-U>

**Por trás de uma
marca existe uma
empresa.**

Formalização da empresa

O primeiro passo para se ter uma marca registrada é ter uma empresa formalizada em um segmento específico de mercado.



Naming

O nome da marca pode ser criado estrategicamente, alinhado com o propósito e a personalidade da marca, para impactar positivamente na percepção das pessoas, direcionando seus pensamentos.

Coerência | Originalidade | Propriedade Intelectual

IDENTIDADE VISUAL



IDENTIDADE VISUAL





IDENTIDADE VISUAL

<p>Don Pepe Pousada</p> <p>Pousada Don Pepe Criação de... weblogia.com.br</p>	<p>PANORAMA POUSADA</p> <p>Pousada Panorama Morais Lagoas Brasil pousada.com.br</p>	<p>POUSADA Le Sapê</p> <p>Pousada Le Sapê São Lourenço leasa.com.br</p>	<p>Morais de Botelho</p> <p>Pousada Morais de Botelho D... weblogia.com.br</p>	<p>Pousada Canal</p> <p>Logo para Pousada - Criação de Logom... agenciafaria.com.br</p>	<p>Bosque Pousada</p> <p>Logo para Pousada - Criação de Logom... agenciafaria.com.br</p>	<p>Pousada Acconheg Guaraní - ES</p> <p>Pousada Acconheg em Guaraní - Distrito Santo pousadaacconheg.com.br</p>	
<p>Campestre</p> <p>Pousada Campestre São Lourenço MG pousadacampestre.com.br</p>	<p>Pousada do Lago</p> <p>Pousada do Lago (Brasil) Su... lago.com</p>	<p>Quilômetro</p> <p>Pousada Quilômetro Cria... weblogia.com.br</p>	<p>FAVARETTO HOTEL & POUSADA</p> <p>Hotel & Pousada Favaretto em Fomampiro no... favaretto.com.br</p>	<p>paraíso de Itaipava</p> <p>Pousada Paraíso de Itaipava - Pousada e... pousadaparaíso.com.br</p>	<p>POUSADA ÁGAPE</p> <p>Logo - Pousada Ágape -... marmozinho.com.br</p>	<p>GRANDVILLE HOTEL POUSADA</p> <p>Grandville Hotel Pousada - Hotel e Pous... grandvillepousada.com.br</p>	<p>BARCACA</p> <p>Barcaca Pousada em Itacaré - Bahia Hospedagem ecoturista. barcaca.com.br</p>
<p>BELA ALEGRIA</p> <p>pousada bela Alegria Lagoa Real... sempre.com</p>	<p>Mar do Sul</p> <p>Mar do Sul Pousada - São... marosul.com.br</p>	<p>Pousada Vale Verde</p> <p>Vale Verde Pousada ... valeverde.com.br</p>	<p>POUSADA AVENIDA</p> <p>Pousada Avenida Morais Verde pousadaavenidamoraisverde.com.br</p>	<p>EU POUSADA</p> <p>Eu Amo Pousada Criação de Logo... weblogia.com.br</p>	<p>POUSADA ITAPEVA</p> <p>Pousada Itapeva Praia Itapeva ... pousadaitapeva.com.br</p>	<p>POUSADA Rio Vermelho</p> <p>Pousada Rio Vermelho - Cima e Baixo a Vermelho -... pousadariovermelho.com.br</p>	<p>POUSADA DO GARIMPO</p> <p>Pousada do Garimpo Distrito Anália dormiana.com</p>
<p>CHALES DA MONTANHA</p> <p>Pousada Chales de Montanha Chales e... pousadachalesmontanha.com.br</p>	<p>Pesquisas relacionadas</p> <ul style="list-style-type: none"> logo pousada png logo hotel logo pousada vetor 	<p>POUSADA Barra Nativa</p> <p>Pousada Barra Nativa - Zona de Lagoa - A Pous... pousadabarranativa.com.br</p>	<p>POUSADA DO ESTUDANTE</p> <p>Hotel Pousada do Estudante pousadadoestudante.com</p>	<p>Villaggio</p> <p>Pousada Villaggio - Praia de Itaipava pousadavillaggio.com.br</p>	<p>Encantado</p> <p>Encantado Pousada Cria... encantado.com.br</p>	<p>Pousada Praiamar</p> <p>POUSADA PRAIAMAR Praia SA pousadapraiamar.com.br</p>	
<p>Costa da Riviera POUSADA</p> <p>Pousada em Barraque, no litoral norte de SP. pousadacostadavriviera.com.br</p>	<p>POUSADA Casa da Praia</p> <p>Pousada Casa da Praia Pousada Casa de Pra... pousadacasadapraia.com</p>	<p>ANNEY POUSADA</p> <p>Anney Pousada - Campos do Jordão anney.com</p>	<p>POUSADA Oceânica</p> <p>Pousada Oceânica Zimões pousadaoceânica.com</p>	<p>DO PARATI</p> <p>Logo marca - Pousada Do Parati Pousada, P... pousadapari.com.br</p>	<p>POUSADA Solar da Praia</p> <p>Pousada Solar da Praia pousadasolar.com.br</p>	<p>Pousada Coruripe</p> <p>Pousada Coruripe ... pousadacoruripe.com.br</p>	

Fonte: Google Imagens

Administração da empresa

O Sebrae aponta que 60% das micro e pequenas empresas fecham as portas até o segundo ano e um dos motivos é a falta conhecimento administrativo.

Fonte:

https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Sobrevivencia_das_e_mpresas_no_Brasil_2011.pdf. Foto: www.unsplash.com

Na Rota dos 4Ps

Estratégias de Produto (P)

Qualidade, variedade, quantidade, tamanhos, volumetria, embalagem, acondicionamento, serviço, garantia, manutenção, etc.

Estratégias de Preço (P)

Valor financeiro, desconto, forma de pagamento, prazo de pagamento, condições de financiamento, juros, competitividade do preço, preço por volume de compra, preço por forma de pagamento, etc.

Estratégias de Praça (P)

Cobertura geográfica, canais de vendas, ponto de vendas, estrutura física, merchandising, vitrine, ambientação do local, estoque, transporte, etc.

Estratégias de Promoção (P)

Propaganda, site, blog, redes sociais, assessoria de imprensa, relacionamento com os clientes, eventos, patrocínios, ações sociais, publicidade, etc.

CURIOSIDADE
EMPREENDEDORA

Autor: Philip Kotler Foto: www.unsplash.com



DISCOVER PARTS OF THE WORLD THAT REALLY SHOULD BE MYTHICAL.

IHG[®] Hotels & Resorts

KIMPTON[®]
HOTELS & RESTAURANTS

Regent

HOTEL
INDIGO

CROWNE PLAZA

HUALUXE
HUALUXE

Holiday Inn

Holiday Inn
Express

IHG[®]
Rewards
Club

Continental[®] life.

INTERCONTINENTAL
HOTELS & RESORTS

INTERCONTINENTAL

VOCO[®]

STAYBRIDGE
SUITES

CANDLEWOOD
SUITES

avid

TRYP
HOTELS

Holiday Inn
Express

Consumo e o papel das marcas.



CONSUMO E O PAPEL DAS MARCAS



Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=WfGMYdalCIU> (Filme Man, de Steve Cutts)



Fotos: Google Imagens. Produto 4Ocean.

S21A1



\$20
BRACELET
=
ONE POUND OF
PLASTIC REMOVED
FROM OUR OCEANS





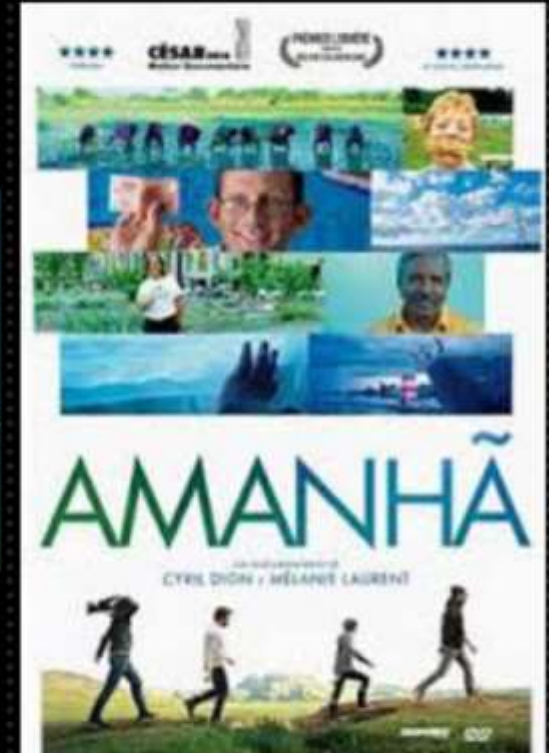
SER TÃO VELHO CERRADO

<https://www.youtube.com/watch?v=5BZoEyBvXpc&t=16>



ESTAMOS CRIANDO UM OCEANO DE PLÁSTICO?

https://www.youtube.com/watch?v=3b9W9f7GH_o



AMANHÃ

<https://www.demain-lefilm.com/en>



**Podemos nos
tornar um cinturão
de marcas protetoras
do meio ambiente
circundando Brasília?**



Até amanhã!



BRANDING

Módulo III - Gestão de Marca &
Comportamento do Consumidor